

## Estudios Universitarios y Tecnologías: Una propuesta narrativa virtual para los ingresantes a la modalidad a distancia de la UNL

Lic. Mercedes Nicolini - [mercedes@unl.edu.ar](mailto:mercedes@unl.edu.ar)  
Prof. Ma. Florencia Puggi - [mfpuggi@unl.edu.ar](mailto:mfpuggi@unl.edu.ar)  
UNLVirtual - Universidad Nacional del Litoral

Eje 2: Dimensiones de comunicación y diseño para la virtualidad

Tipo de comunicación: Experiencia fundamentada

### Abstract

El presente trabajo retoma la experiencia de revisión y rediseño del curso introductorio “Los Estudios Universitarios y las Tecnologías”, destinado a los ingresantes de las distintas propuestas formativas que se ofrecen a través de UNLVirtual. Su objetivo es familiarizar a los estudiantes con el ambiente académico virtual, a la vez que se los introduce en la reflexión sobre las prácticas de enseñanza y aprendizaje universitarias en el contexto de la cultura digital.

Se realiza aquí un recorrido conceptual por las decisiones que estructuraron el diseño pedagógico y visual del aula virtual, dentro del cual se integran diferentes lenguajes para abordar los contenidos y actividades del curso. En estas hibridaciones cobran relevancia las narrativas, en tanto manifestaciones de la “convergencia comunicativa” (Scolari, 2013).

En esta línea de trabajo, la innovación educativa se realiza en tanto redefinición narrativa de los actores que intervienen en el proceso y también del espacio y el tiempo. De esta manera, la impronta transmedia no sólo brinda recursos para el acceso a los contenidos sino también para la comunicación y el reconocimiento de otros ambientes institucionales, sumando a la lógica del trabajo sobre un conocimiento abierto, dinámico y colaborativo.

**Palabras Clave:** ambientes virtuales - narrativas transmedia - hipermedia - innovación educativa

### Introducción

Estudios Universitarios y Tecnologías (EUyT) es un curso introductorio obligatorio para los ingresantes de los Bachilleres, Tecnicaturas y Licenciaturas que se ofrecen a través de UNLVirtual. El objetivo central del mismo es familiarizar a los estudiantes con el ambiente académico virtual y con los circuitos disciplinares y administrativos propios de la modalidad, a la vez que se introduce la reflexión sobre las prácticas de enseñanza y aprendizaje universitarias virtuales en el contexto de la cultura digital.

Esta propuesta fue tomando diferentes formas a lo largo de la historia del Programa UNLVirtual, en función del tipo de carreras ofrecidas y del perfil de ingresantes que se recibía. El cambio del soporte analógico como centro de la propuesta didáctica a distancia - específicamente el cuadernillo impreso- al ambiente virtual como espacio de articulación de la experiencia de aprendizaje impactó también en la reconfiguración de este curso.

Tal es así que, con motivo del ingreso 2017 y en virtud de las problemáticas detectadas por los tutores de EUyT se decidió modificar la propuesta, decidiendo por un lado disminuir el tiempo de cursado de 8 a 6 semanas para evitar la superposición con las primeras materias

de cada carrera y, por otro lado, realizando un cambio en el tipo de narrativa del curso, incorporando nuevas actividades y recursos multimedia que enriquezcan la oferta.

Así, el curso se rediseñó en la plataforma Moodle 2.5 en base a cuatro planes de trabajo. El primero de ellos está orientado a la familiarización y el acceso a las aulas; el segundo, invita a reconocer a los actores de la comunidad virtual y los recursos didácticos para la autogestión del alumno; el tercero recupera la línea tradicional del curso incentivando el uso de las TIC como herramientas para el aprendizaje; y el último plan propone que los alumnos reflexionen acerca del aprendizaje en ambientes virtuales de enseñanza y realicen un trabajo con pautas propias de la escritura académica.

### **Marco teórico**

La decisión de integrar diferentes lenguajes en las aulas virtuales, entendiendo a los mismos como “códigos lingüísticos (Royo, 2004) que pueden dividirse en dos tipos: por un lado, los códigos visuales (la escritura alfabética y no alfabética, y las imágenes fijas); y , por otro lado, los códigos secuenciales (la imagen en movimiento y la hipertextualidad), parte de la preocupación por generar experiencias de aprendizaje enriquecidas con los recursos que pueden aportar los diferentes medios digitales en que la información y el conocimiento circulan en nuestra sociedad. De este modo, entendemos que las comunidades universitarias, especialmente en la modalidad virtual, no debieran mantenerse al margen de los avances tecnológicos que inciden en nuestras maneras de comunicarnos, de conocer y de crear nuevos contenidos.

Un concepto que no puede quedar fuera de este desarrollo, es el de “convergencia comunicativa” que plantea Scolari, el mismo dice que esta convergencia se manifiesta en la hibridaciones que se expresan a nivel de contenidos y narrativas (Scolari, 2013).

En este marco conceptual, las actuales plataformas e-learning ofrecen un gran potencial para transformar las aulas virtuales en recursos multimedia, es decir, en ambientes virtuales integrados por diferentes lenguajes capaces de codificarse digitalmente: audio, imagen, texto y video. No obstante, estas capacidades no están del todo explotadas para la enseñanza, donde la naturaleza del multimedia pareciera no adecuarse a una concepción comunicativa y pedagógica más tradicional, donde el docente se adueña del discurso disciplinar y cualquier otro relato se corre de los límites de lo legitimado. Asimismo, un ambiente virtual que sólo presenta relatos acabados y no deja lugar para la devolución y la construcción de nuevas líneas narrativas a partir de los contenidos que lo integran no es en realidad un multimedia. El multimedia no es una acumulación de lenguajes sino una unidad, un lenguaje en sí mismo. En su interior, cada lenguaje conserva su autonomía y establece relaciones con los otros, que nunca son estáticas (Osuna y Busón, 2007). A su vez, hay una contradicción en la utilización de secuencias lineales en entornos interactivos como lo

pueden ser las aulas virtuales, sin importar cuán breves sean pero si mantienen una introducción, un nudo y un desenlace (Moreno Sánchez, 2001). En otras palabras, si se concibe la virtualización de una propuesta académica como la transferencia de un recurso analógico a otro digital, se trabajará con narrativas y recursos fundamentados en otra lógica que no es la de los ambientes virtuales y la cultura de los nuevos medios en la que ellos se insertan.

No se trata de acumular recursos disponibles en el aula virtual sino de construir con ellos una unidad de sentido, una estructura narrativa que se nutre de diferentes relatos puestos en diálogo, ya sean científicos, didácticos o periodísticos, etc. Así, el docente se convertirá en autor de una propuesta narrativa única, pero no por ello cerrada sobre sí misma. Por el contrario, pensamos que el aula virtual debe ser un punto de partida para mirar el mundo que hay más allá de las paredes del campus universitario y conducir al estudiante a cooperar activamente en la construcción de sus aprendizajes, proporcionándole la oportunidad de crear sus propios recorridos narrativos.

El concepto de narrativa transmedia fue acuñado por Jenkins (2003) y remite a la expansión de los relatos de autor a través de las potencialidades que el medio digital permite. El autor la define como una “intertextualidad radical” facilitada por la multimodalidad y la vinculación en red. El transmedia entendido como cultura es el contexto de inserción de nuestra comunidad universitaria. Todos los discursos que ella misma produce son factibles de circular a través de las redes, pero para ello no es suficiente su digitalización sino que es necesario rediseñar el relato académico para adaptarlo a los entornos virtuales, de lo contrario se caerá en la elaboración de un gran reservorio de información cuyo hilo narrativo no interpela al usuario/estudiante. Para evitar este error hay que saber leer cada medio y evaluar los diferentes tipos de lenguajes, de manera que mantengan su autonomía y su relación con los otros al interior del universo multimedia, como ya dijimos, potenciando el valor del relato que construyó el docente para enseñar su propuesta.

## **Desarrollo**

En el aula virtual 2017 del curso introductorio a la modalidad “Estudios Universitarios y Tecnologías” que dicta UNLVirtual para sus ingresantes, se puede observar el desarrollo del concepto de recorridos narrativos, incluso desde la estructura general que organiza por pestañas los planes de trabajo como ejes estructurantes de los contenidos. También se observa la construcción de nuevos relatos por medio de diferentes recursos, como por ejemplo en una de las primeras actividades, donde se propone al estudiante buscarse y marcarse en un mapa de geolocalización.

En este sentido, sostenemos que “la inclusión de diferentes tipos de lenguajes en el diseño de la propuesta de enseñanza virtual no sólo tiene que ver con el supuesto de brindar al

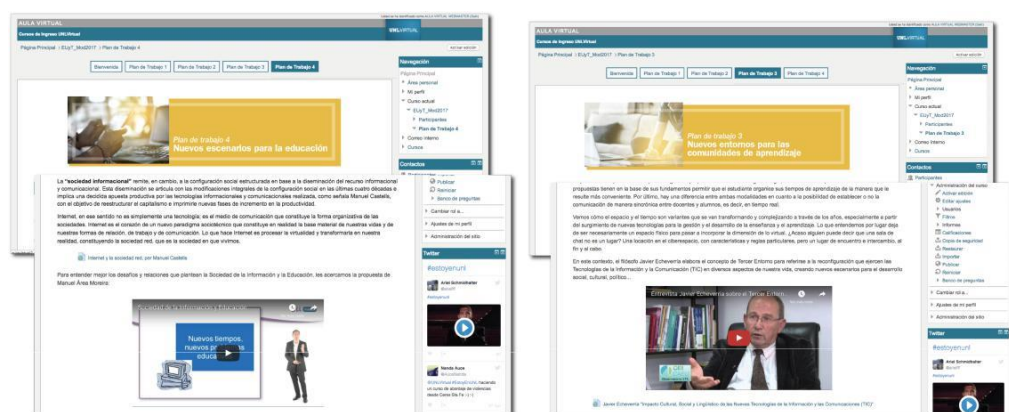
estudiante distintas puertas de entrada al conocimiento sino también, fundamentalmente, con el reconocimiento de las potencialidades que cada medio puede brindar al tratamiento de los contenidos, rompiendo con la tradicional estructura lineal de las narrativas de la modalidad presencial, de modo que el resultado final sea un abordaje integral del programa” (Nicolini y Puggi, 2016).

Así, a la tradicional consigna de presentación en el foro, en la cual solía sugerirse que se compartiera una foto de su lugar de origen, se la enriquece trabajando con una herramienta de geolocalización que además de permitir personalizaciones al pin generado por el usuario, contribuye a consolidar su identidad de estudiante de una propuesta virtual y a ubicarse en relación con una red de actores con características similares.



<http://www.unlvirtual.edu.ar/difusion/estesdondeestes/>

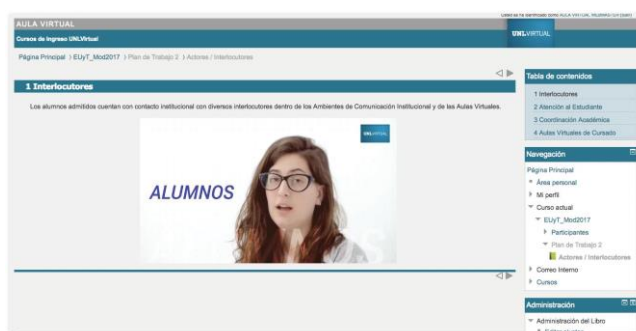
Continuando con el caso de EUyT, podemos observar cómo se utiliza el concepto de transmedia entendido como cultura. Es el contexto de inserción de nuestra comunidad universitaria, donde se trabajan los relatos vinculados con la voz de otros interlocutores por medio de los recursos audiovisuales.



Aula: Estudios Universitarios y tecnologías - Ingreso a modalidad Virtual - 2017.

Una de las piezas audiovisuales utilizadas en este curso, por ejemplo, no fue inicialmente diseñada para la enseñanza sino para como herramienta para la autogestión del alumno de

la modalidad virtual. Allí se presenta a los actores/interlocutores que lo acompañarán a lo largo de su actividad académica, caracterizándolos mediante sus funciones asignadas y los ambientes virtuales a través de los cuales pueden ser contactados. No obstante el objetivo que dio origen a esta producción, pudo insertarse en el marco de una estrategia de enseñanza, como parte de una narrativa que capitalizó los aportes de su propia comunidad y permitió establecer así vínculos con otros espacios de circulación y aprendizaje de los alumnos, como el canal de Youtube UNLVirtual y las redes sociales (Facebook, Twitter) en las que se realizó la difusión de este video. Los estudiantes podrán así cooperar activamente, siquiera con un clic, en el proceso de expansión del transmedia (Scolari, 2013), yendo de una ambiente virtual a otro y generando nuevos e inesperados circuitos de lectura.



Video: <https://www.youtube.com/watch?v=kplI56aFG5g0>

Consideramos que la narrativa es una construcción mediante la cual el docente da forma y sentido al programa de la propuesta, por lo cual es válido pensar que es también la narrativa lo que permite que el estudiante reconozca y construya significados a partir de los contenidos disciplinares. La narrativa constituye algo así como la explicitación de la “configuración didáctica” en la que se soporta la práctica del docente, entendida por Edith Litwin (1997) como la manera particular en la que el profesor universitario promueve los procesos de aprendizaje.

Cerrando lo anteriormente expuesto y siguiendo a López (2014), podemos concluir que “entender la narrativa como estrategia de enseñanza implica reconocer que la comprensión por parte de los estudiantes se favorece, no explicando los contenidos desde la lógica de las disciplinas, sino a través de generar explicaciones genuinas en las clases, basadas en relatos narrativos contruidos por el docente. Es decir, la explicación en la clase no sigue la lógica disciplinar, sino la construcción narratológica situada, que organizó ese docente para sus estudiantes”.

## Conclusiones

En esta línea de trabajo, cuando hablamos de innovación educativa lo hacemos en tanto redefinición narrativa de los actores que intervienen en el proceso y también del espacio y el tiempo, para lo cual es indispensable revisar las acciones que se llevan a cabo en éste. Se hace necesario entonces explorar nuevas posibilidades hipermedia para no caer en el mimetismo cinematográfico y televisivo lineal en ambientes virtuales con potencialidad interactiva (Moreno Sánchez, 2011).

De esta manera, la impronta transmedia no sólo brinda recursos para el acceso a los contenidos sino también para el trabajo con los alumnos. Uno de los foros propuestos, por ejemplo, pautaba la búsqueda de información y nuevas rutas de navegación en la red virtual de UNL, incluyendo el Portal UNL, UNLVirtual, UNLMedios y de las diferentes unidades académicas. De esta manera se ponían en común en el aula virtual y se proponía a otros compañeros seguir la pista de lectura, incorporando así no sólo el reconocimiento de otros espacios institucionales sino también la impronta del trabajo con un conocimiento abierto, dinámico y colaborativo.

Una encuesta realizada a los miembros del Programa UNLVirtual que se desempeñaron como tutores del curso en esta última edición, arrojó que sobre un total de 1666 alumnos cursando el ingreso, promocionaron 1010 (60,6%). La diferencia entre ambos números, de 656 estudiantes (39,3%), representa a quienes abandonaron el cursado o bien estaban en condiciones de homologar el curso por haberlo acreditado para otra propuesta formativa, una situación cada vez más frecuente.

Con respecto a estas cifras, una de las problemáticas del estudiantado que reconocen los tutores del curso es el desconocimiento y la falta de manejo de las pautas de escritura académica requeridas para elaborar el trabajo integrador final. Las normas de presentación, cuestiones de estilo y elementos centrales como la cita bibliográfica son las principales cuestiones a resolver para mejorar la calidad de estas reflexiones finales que se le exige a los estudiantes como requisito de acreditación.

Entendiendo que estas son cuestiones compartidas con las propuestas de ingreso a la modalidad presencial, el desafío que nos resta para el próximo año es buscar una manera de integrar más fuertemente la impronta discursiva académica de manera más atractiva y comprensible para nuestros ingresantes. De este modo, creemos que podríamos destinar un apartado al trabajo de estas cuestiones en particular, procurando que no planteen un corte con el lenguaje audiovisual incorporado en esta edición sino que promuevan el alcance de cierto nivel de habilidades y competencias correspondiente a nuevos tipos de alfabetización que debería tener todo ingresante a la Universidad.

## Bibliografía

- COBO ROMANÍ, C.; MORAVEC, J. W. (2011). **Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación.** Col·lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona -LÉVY, P. (1995): **¿Qué es lo virtual?**Buenos Aires: Paidós.
- LITWIN, E. (1997): **Las configuraciones didácticas. Una nueva agenda para la enseñanza superior.** Buenos Aires: Paidós.
- LÓPEZ, Susana (2014): "Estrategias de enseñanza: Hacia la narrativa digital transmedia en el aula virtual". UNED. Pp. 21 a 33.
- MAGGIO, M. (2012): "Enriquecer la enseñanza superior: búsquedas, construcciones y proyecciones". En: InterCambios, nº 1, 2012. Disponible en: <http://intercambios.cse.edu.uy>
- MANOVICH, Lev (2006): **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital.**Paidós.
- McEWAN, H.: "Las narrativas en el estudio de la docencia" en McEWAN, H. y EGAN, K. (1995): **La narrativa en la enseñanza, el aprendizaje y la comunicación.** Buenos Aires: Amorrortu.
- MORENO SÁNCHEZ, I. (2011): "Cultura digital y sociedad relato AUDIO-visual". En GARCÍA GARCÍA, F. y RAJAS, M.: **Narrativas audiovisuales: mediación y convergencia.** Madrid: Icono14 Editorial.
- NICOLINI, M. y PUGGI, M. F. (2016): "Un recorrido desde la oralidad hacia la experiencia educativa hipermedia: Cursos virtuales de posgrado" en Villar, A. (Comp.): Bimodalidad: Articulación y Convergencia en la Educación Superior. Bernal: Universidad Virtual de Quilmes.
- OSUNA, S. y BUSÓN, C. (2007): **Sociedad del conocimiento. Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital.**Barcelona: Icaria.
- RAMA, C. (2008). **Nuevos escenarios de la educación superior en América Latina.** Cap. 3: "Macrotendencias y Macrotensiones: Las encrucijadas de la educación superior en América Latina". Quito: Universidad Central del Ecuador.
- SCOLARI, C. A. (2013):**Narrativas transmedias. Cuando todos los medios cuentan.** Barcelona: Deusto. Centro Libros PAPP.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL (2010): **Plan de Desarrollo Institucional 2010-2019. Hacia la Universidad del Centenario.** Santa Fe: UNL.