



## V Jornadas de TIC e Innovación en el aula

# Ecosistemas educativos digitales: transformaciones, oportunidades y encrucijadas.

La Dirección General de Educación a Distancia y Tecnologías de la Universidad Nacional de La Plata invita a la comunidad científica y educativa a participar de las V Jornadas de TIC e Innovación en el Aula: “Ecosistemas educativos digitales: transformaciones, oportunidades y encrucijadas” que se llevarán a cabo el 4 y 5 de septiembre de 2025 en **modalidad virtual**.

Nos proponemos con estas Jornadas construir un espacio de encuentro y diálogo para reflexionar colectivamente sobre los procesos de enseñanza y formación en el actual contexto de transformación digital.

Es un ámbito pensado para intercambiar experiencias y perspectivas sobre el impacto de los desarrollos tecnológicos en la vida académica, así como compartir las diversas estrategias e iniciativas en la formación pedagógica y tecnológica en diversos contextos institucionales, los efectos de los desarrollos tecnológicos en el ámbito académico, dando a conocer las iniciativas, propuestas y estrategias de los centros educativos de carácter nacional e internacional.

## Destinatarios

Docentes, investigadoras/es, NoDocentes del ámbito universitario y no universitario, equipos de gestión, docentes de los distintos niveles del sistema educativo, estudiantes terciarios y universitarios de las carreras docentes, funcionarios públicos y agentes sociales vinculados al desarrollo, gestión y mediación con tecnologías digitales.





## Ejes Temáticos

- 1. Enseñar con tecnologías digitales: Desafíos de la enseñanza ante la transformación digital.** Inclusión de herramientas, dispositivos y plataformas digitales para ampliar la experiencia educativa. Desarrollo de estrategias de enseñanza con gamificación, realidad aumentada, simuladores virtuales, metaverso. Educación en línea. Hibridaciones.
- 2. Inteligencia artificial generativa (IAGen) y educación: Propuestas de enseñanza en la educación media y superior con IAGen.** Proyectos y experiencias educativas con IAGen. Uso de chatbots conversacionales con IAGen. Investigación sobre los impactos de la IAGen en la educación. Evaluación con IAGen. Desarrollo de aplicaciones para la planificación y gestión educativa con IAGen. Desarrollo de materiales didácticos digitales con IAGen. Interrogantes filosóficos, éticos y políticos. Investigar con IAGen.
- 3. Nuevos horizontes en la Educación Superior: Efectos sobre la enseñanza, la investigación y la extensión.** Gestión de las tecnologías digitales en educación superior. Experiencias de internacionalización. Experiencias en el desarrollo de EVEAS (Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje). Convergencia digital, servicios de videoconferencia, tecnologías para los recursos educativos abiertos. Filosofía de conocimiento abierto. Investigación en desarrollo de tecnología para EaD y aulas digitales. Nuevas carreras de grado y posgrado.
- 4. Cultura Digital y Educación: Procesos, interpelaciones y desafíos en la era digital.** ¿Qué formaciones docentes se requieren? ¿Qué propuestas se ponen en práctica? Subjetividades. Ciudadanía digital. Alfabetización mediática e informacional (AMI). Desigualdades digitales. Comunicación digital. Accesibilidad en entornos educativos digitales. Ética digital, privacidad y seguridad en el contexto educativo





## Términos de la convocatoria

### Llamado a trabajos

Se admitirán los siguientes artículos cortos, entre 8 y 10 páginas (con bibliografía) referidos a las temáticas de los ejes:

- Ensayos
- Relatos de experiencias fundamentadas conceptualmente
- Investigaciones, avances de investigaciones o informe final de trabajo de tesis de posgrado (especialización, maestría, doctorado) o tesinas de grado.

Los trabajos pueden tener un **máximo de cuatro (4) autoras/es**.  
Cada autor/a puede presentar un **máximo de dos (2) trabajos**.

### Formato de los trabajos:

Respetar la siguiente estructura y formato de presentación:

- En hoja A4; tipografía Arial; tamaño de fuente 11, espaciado 1,5; márgenes 2,5 (todos).
- Títulos: tipografía Arial, tamaño de fuente 12, estilo negrita.
- Título del trabajo: negrita, centrado.
- Nombre y Apellido de las/los autoras/es.
- Institución a la que pertenece, país de origen.
- Eje de trabajo para el cual se propone la comunicación.
- Palabras claves: 4 (cuatro), ordenadas alfabéticamente y separadas por punto y coma ( ; ).
- Resumen (abstract) de hasta 300 palabras. Se deberá incluir el resumen en idioma castellano.

De acuerdo al tipo de trabajo, deberán desarrollar:

- Los objetivos de la comunicación.
- La metodología utilizada (en el caso de los informes de investigación).
- Desarrollo.
- Los avances, hallazgos y/o resultados (en el caso de los informes de investigación).
- Conclusiones fundamentadas (en el caso de los relatos de experiencias y ensayos).
- Referencias bibliográficas en orden alfabético.





### El trabajo:

- Debe contener entre 8 (ocho) y 10 (diez) páginas incluyendo la bibliografía, más los anexos correspondientes.
- Enviarse en formato doc. o docx.
- Seguir las Normas APA 7ª edición, tanto para el cuerpo del texto como en las citas o la bibliografía al final del trabajo

**Importante:** de incluir imágenes y/o gráficos deben ser en formato PNG.

**Descargable:** [Plantilla modelo](#)

### Fechas importantes:

Desarrollo de las IV Jornadas: 4 y 5 de septiembre de 2025

Entrega trabajos completos: desde el 9 al 28 de junio de 2025

La información para enviar los trabajos se encuentra en el [sitio de las Jornadas](#)

### Evaluación de los trabajos:

Serán evaluados por un comité que se encargará de su selección. Las evaluaciones se recibirán durante el mes de agosto.

Los trabajos *seleccionados y presentados* en las Jornadas serán publicados en un *Libro digital de las Jornadas con su correspondiente ISBN*.

Quienes cumplan con los requisitos recibirán el certificado digital correspondiente. *Sólo se entregarán certificados digitales.*

### Programa:

Para acceder al Programa de las Jornadas haga [click acá](#)

### Consultas a:

jornadas.ead@presi.unlp.edu.ar

